

Indice e-réputation

Annie Famose

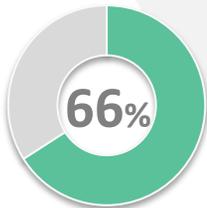
(Skinet)

pour La Libre Belgique du 19 décembre 2015

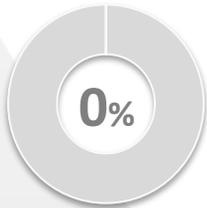


FEMME EN OR

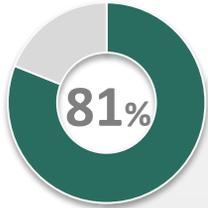
Le Web dresse immédiatement le parcours d'une sportive d'exception devenue entrepreneur puis femme d'affaires engagée et visionnaire. Les nombreux articles de presse la décrivent comme une autodidacte audacieuse mais humble, passionnée et ayant toutes les qualités de combattante liée au sport. Valeurs, vision, mission, elle maîtrise sa trajectoire. Voilà un bel exemple d'une dirigeante qui apporte sa notoriété et sa crédibilité à ses entreprises. Mais pas via les réseaux sociaux. Peu importe dans son cas : l'e-réputation c'est d'abord de la réputation.



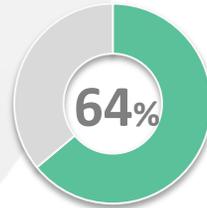
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat