

Indice e-réputation

Cédric Caumont & Thomas Provoost

(Repos Production)

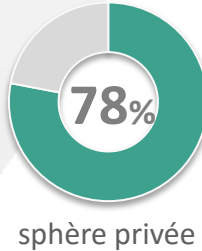
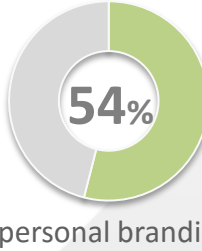
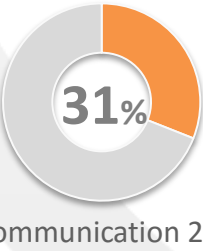
pour La Libre Belgique du 5 décembre 2015

47%



PASSIONNÉS

Sur Google, Cédric Caumont et Thomas Provoost apparaissent avant tout comme des passionnés. Ils ne cherchent pas spécialement à construire leur image sur Internet. Il y a de la marge pour avoir une couverture presse plus importante. Une idée ? Transformer leurs communautés de fidèles et de passionnés « dans la vraie vie » en un réseau digital de prescripteurs et d'ambassadeurs. Incarner encore plus l'esprit de leur entreprise et la passion qui les lie à leurs clients. Les canaux ne manquent pas pour structurer leur élan : informations exclusives sur Facebook, coulisses et tests sur YouTube, teasing sur Instagram, petits secrets sur Snapchat, etc.



MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat