

Indice e-réputation

Sophia Amoruso

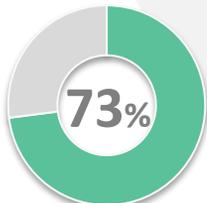
(Nasty Gal)

pour La Libre Belgique du 29 novembre 2015



CHAMPIONNE

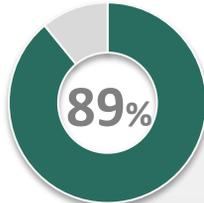
Le storytelling au service du mythe fondateur. Un livre #GirlBoss sur son parcours, un #GirlBus pour sillonner les USA, une fondation pour aider les jeunes femmes entrepreneurs : les ingrédients du 'Personal Branding' à l'américaine sont là. Sophia Amoruso construit son image comme une marque pour incarner cette entreprise. Elle est en prise directe avec 300.000 fans sur les médias sociaux adaptés à sa cible mais aussi sur des médias traditionnels comme chroniqueuse presse et radio. Une vraie championne !



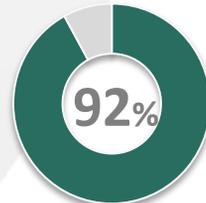
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat