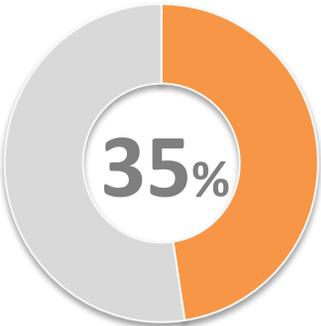


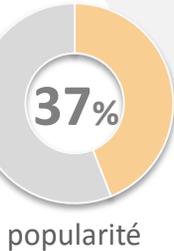
# Indice e-réputation Godefroid de Woelmont (Cercle de Lorraine)

pour La Libre Belgique du 21 novembre 2015

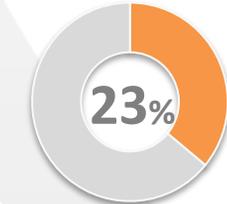


## L'HOMME NEUF

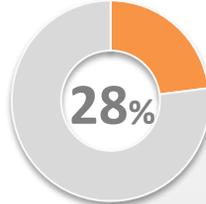
Sur Internet, son existence médiatique n'a débuté qu'à sa récente nomination. Il apparaît comme un homme neuf, empreint de valeurs sociétales et d'égalité homme-femme à insuffler dans les voiles du cercle bruxellois. Un "déplacement latéral" dans la communication de crise. Le renouveau ne passera pas tout de suite par les réseaux sociaux. Absent de Twitter, présent sur LinkedIn mais peu actif, il s'aventure un peu plus sur Facebook. Mais sans construction d'une image professionnelle. Côté vie privée, les informations personnelles sont sans doute un peu trop nombreuses.



popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

## MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

# REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard  
stratégie digitale



Christophe Celio  
sécurité informatique



Madeleine Dembour  
relations publiques



Sandrine Mathen  
analyse de profil



Fred Séré  
photo graphisme



Liliane Fanello  
journaliste copywriting



Philippe Hoevenaeghel  
référencement monitoring



Peter Craddock  
avocat