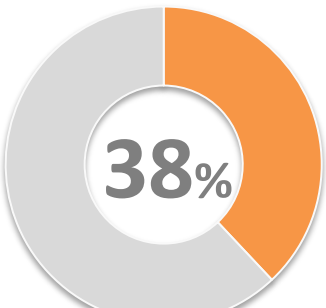


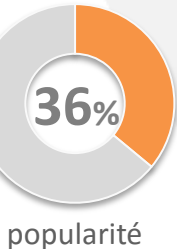
# Indice e-réputation Stefan Larsson (Ralph Lauren)

pour La Libre Belgique du 7 novembre 2015

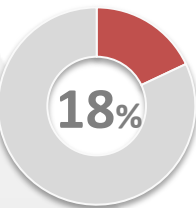


## RÉINVENTER

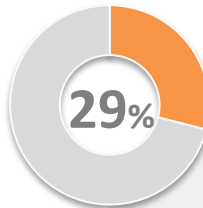
Stefan Larsson, salué par les marchés comme l'architecte de la renaissance d'Old Navy (filiale de GAP), a pour mission de redynamiser, voire réinventer la marque Ralph Lauren. Le fondateur loue sa "sensibilité", son "honnêteté" et son "authenticité". Le cours a pris 13,5% à l'annonce de sa nomination. Le défi est grand : le domaine de luxe est totalement neuf pour ce Suédois de 41 ans qui n'avait pas encore d'existence médiatique il y a deux mois. Sur LinkedIn et Twitter, il a beaucoup à construire pour ancrer la marque dans une cible rajeunie.



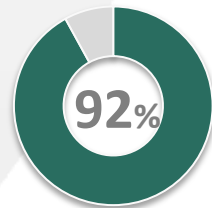
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

## MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

# REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard  
stratégie digitale



Christophe Celio  
sécurité informatique



Madeleine Dembour  
relations publiques



Sandrine Mathen  
analyse de profil



Fred Séré  
photo graphisme



Liliane Fanello  
journaliste copywriting



Philippe Hoevenaeghel  
référencement monitoring



Peter Craddock  
avocat