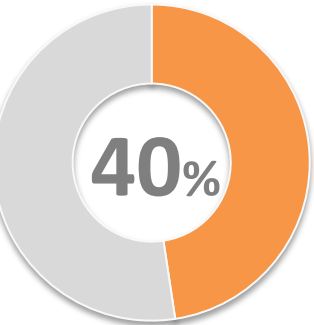


Indice e-réputation Itay Rosenfeld (Voxbone)

pour La Libre Belgique du 10 octobre 2015



Libre Entreprise Face et profil

Le globe-trotter de Voxbone

1994-1999 - études d'ingénieur en électronique à l'ULB
1999-2001 - ingénieur "software" chez Cisco Systems, en Californie
2004 - MBA à l'Isaac
2007-2012 - dirige le marketing de la filiale israélienne de Voxbone en Israël

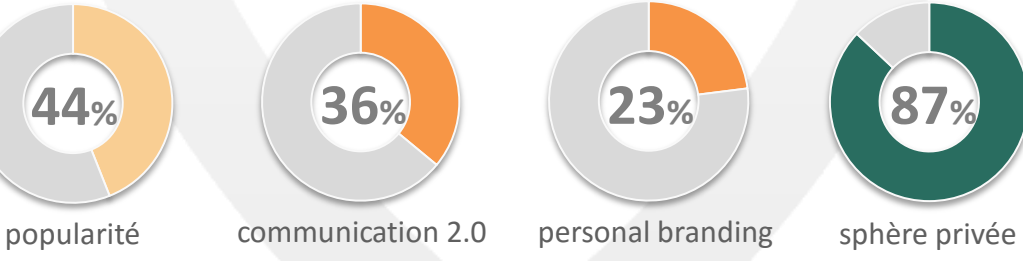
Résumé : Un jeune entrepreneur qui a profité de son expérience internationale pour lancer son business en Belgique. C'est Itay Rosenfeld, 38 ans, qui a quitté son pays natal pour venir en Belgique. Il a travaillé pour Cisco Systems, en Californie, et a obtenu son MBA à l'Isaac. Il a ensuite travaillé pour la filiale israélienne de Voxbone en Israël. Il a maintenant lancé son propre business en Belgique.

Indice e-réputation
40%
CHANTIER EN COURS

Les 12 ans passés par cet ingénieur ULB dans les télécoms en Californie et en Israël n'ont laissé aucune trace numérique. Ni le MBA à l'INSEAD. Ce n'est qu'en 2012 (retour en Belgique), que l'identité numérique se forge. En 2013, les co-fondateurs de Voxbone lui confient les rênes de l'entreprise. La presse lui tend alors régulièrement le micro au fil des succès commerciaux. Il cède à la mode du "Ice Bucket Challenge". L'image est peu construite, il ne communique guère sur les réseaux sociaux, seulement un peu via LinkedIn. Ses interviews montrent pourtant qu'il a sa vision du marché et de ses acteurs. Il a les ingrédients, mais pas encore la recette pour contribuer à la visibilité de son entreprise.

CHANTIER EN COURS

Les 12 ans passés par cet ingénieur ULB dans les télécoms en Californie et en Israël n'ont laissé aucune trace numérique. Ni le MBA à l'INSEAD. Ce n'est qu'en 2012 (retour en Belgique), que l'identité numérique se forge. En 2013, les co-fondateurs de Voxbone lui confient les rênes de l'entreprise. La presse lui tend alors régulièrement le micro au fil des succès commerciaux. Il cède à la mode du "Ice Bucket Challenge". L'image est peu construite, il ne communique guère sur les réseaux sociaux, seulement un peu via LinkedIn. Ses interviews montrent pourtant qu'il a sa vision du marché et de ses acteurs. Il a les ingrédients, mais pas encore la recette pour contribuer à la visibilité de son entreprise.



popularité communication 2.0 personal branding sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Christophe Celio
sécurité informatique



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
analyse de profil



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Peter Craddock
avocat