

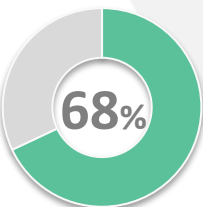
Indice e-réputation Clara Gaymard (GE France)

pour La Libre Belgique du 26 septembre 2015

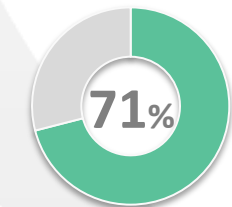


SUPERWOMAN

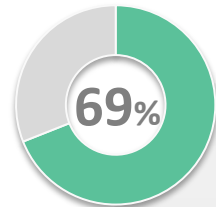
Internet ne parle pas de Clara Gaymard comme une "femme de", mais comme la "fée électricité", "la Carlos Ghosn" ou "Madame 100.000 volts". Cette énarque, mère de 9 enfants, fan des Rolling Stones et auteur de 3 romans, a parfaitement construit son image de patronne du CAC40, avec une vision et des valeurs : page Wikipedia soignée, présence active sur les réseaux sociaux, sans doute grâce à son service de communication. Voilà une bonne élève de notre baromètre. En 2014, le chantage d'un corbeau sur ses données personnelles a dû l'inciter à créer une cloison étanche autour de sa vie privée. Un bon cas d'école.



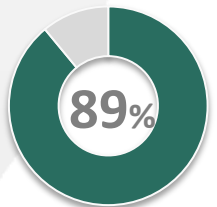
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Christophe Celio
sécurité informatique



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
analyse de profil



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Peter Craddock
avocat