

Indice e-réputation Guillaume de Dorlodot (StartupBasecamp)

pour La Libre Belgique du 12 septembre 2015

53%



LE RÉSEAU AVANT TOUT

En cherchant "Guillaume de Dorlodot" sur Internet, on voit vite que "réseau" est le mot qui lui colle le mieux. Les pages de généalogie très présentes dévoilent son noble réseau familial. Mais au XXIe siècle, l'influence est aussi numérique. C'est d'ailleurs son credo : faciliter les liens localement et créer un réseau de Basecamp dans le monde. Étonnamment, il n'est pas actif sur LinkedIn - plutôt réactif – et sa présence sur Twitter est très timide. Un conseil ? Poursuivre les efforts entrepris en 2013 pour construire son image numérique et dialoguer en prenant appui sur sa nouvelle notoriété.

52%

popularité

54%

communication 2.0

48%

personal branding

71%

sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour La Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Christophe Celio
sécurité informatique



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
analyse de profil



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Peter Craddock
avocat