

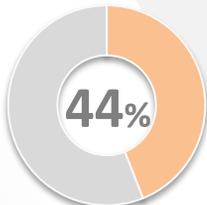
Indice e-réputation Hubert Bro (I.R.I.S.)

pour La Libre Belgique du 5 septembre 2015

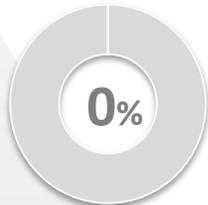


FIDÈLE ET DISCRET

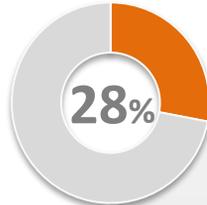
Le français Hubert Bro a gravi plusieurs échelons chez Canon Europe. Si l'on suit cette progression via les archives de presse, il est difficile de se faire une idée actuelle de cet homme sur Internet. Il est fidèle mais discret. Il est totalement absent des réseaux sociaux, ce qui est étonnant pour un dirigeant actif au sein d'une multinationale technologique. Gageons que le service marketing d'IRIS l'aidera à transmettre ses valeurs, sa vision, sa mission. On sent d'ailleurs un frémissement de notoriété dans les résultats de Google en ce milieu de semaine...



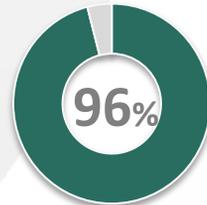
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Christophe Celio
sécurité informatique



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
analyse de profil



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Peter Craddock
avocat