



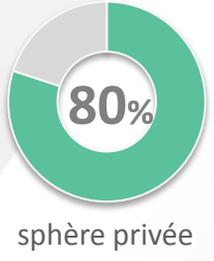
Indice e-réputation Giacomo Stefani (DEME)

pour La Libre Belgique du 27 juin 2015



TOUT À CONSTRUIRE

Le profil LinkedIn de Giacomo Stefani laisse découvrir un beau parcours universitaire et un goût pour l'aventure sac au dos. A part LinkedIn, rien. Il est inconnu de tous les radars que nous utilisons habituellement. Quel sont ses domaines d'expertise ? A-t-il une spécialisation particulière ? Internet ne laisse rien paraître. Le score faible ne vient pas d'une mauvaise e-réputation, mais d'une absence d'e-réputation. Petit conseil valable en cette fin juin pour tous les jeunes diplômés : pensez à soigner votre « personal branding » sur internet. Cela vous aidera à convaincre vos futurs partenaires.



MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 48 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat