

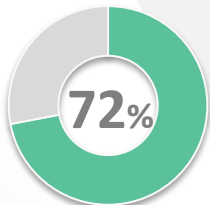
Indice e-réputation Jean-Pierre Danthine (Banque Nationale de Suisse)

pour La Libre Belgique du 16 mai 2015

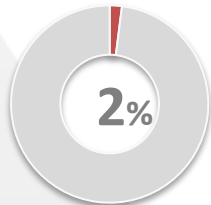


LE SILENCE EST D'OR

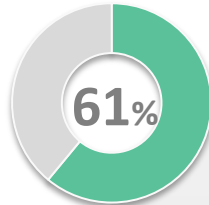
Rien à dire, ce Namurois est un économiste renommé et reconnu. Revers de la médaille, ses détracteurs sur le Net épinglent une carrière de théoricien qui n'a jamais travaillé en entreprise. Cet homme discret et modeste s'est attiré des critiques depuis qu'il a rejoint la Banque Nationale de Suisse. En 2012 la presse relaie des soupçons de délits d'initiés et début 2015, il annonce le décrochage du franc suisse à l'euro... quelques jours après avoir sous-entendu le contraire en interview. Realpolitik du monde de la finance. Cette discrétion, on la retrouve sur les réseaux sociaux où il est aux abonnés absents.



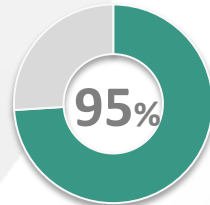
notoriété



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 48 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat