

# Indice e-réputation

## Jérôme de Béthune

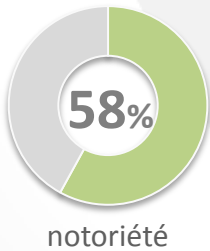
### (Belga Films Fund)

pour La Libre Belgique du 9 mai 2015

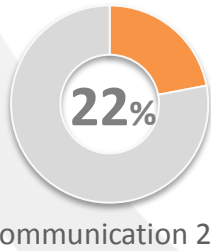


## DES COULISSES À LA LUMIÈRE

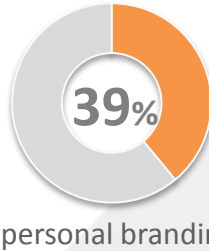
L'ancien avocat est à la tête de la nouvelle société "Tax Shelter" du distributeur Belga Films. Le lancement de cette filiale a été très bien relayé par la presse, ce qui lui a donné une bonne tribune pour montrer son expertise. Via son profil LinkedIn récemment optimisé, il engage facilement le dialogue. Mais la communication via les réseaux sociaux ne fait pas encore partie de ses habitudes, il n'a ni compte Twitter, ni compte Facebook. Côté vie privée, les sites de généalogie et du moniteur belge rendent publics un peu trop de détails personnels.



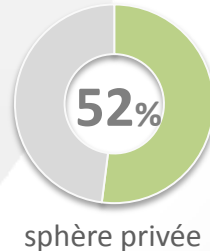
notoriété



communication 2.0



personal branding



sphère privée

## MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 48 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

# Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard  
digital marketing



Christophe Celio  
systèmes d'information



Madeleine Dembour  
relations publiques



Sandrine Mathen  
profil & stratégie



Fred Séré  
photographe graphiste



Liliane Fanello  
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel  
référencement



Peter Craddock  
avocat