



Indice e-réputation

Yves Prete

(Techspace Aero & UWE)

pour La Libre Belgique du 2 mai 2015



JOUEUR COMPLET

Yves Prete bénéficie de très nombreuses interviews, qui laissent transparaître ses valeurs. Modestie. Discrétion. Humanité. Il rencontre personnellement chaque nouveau collaborateur. Il se dit obsédé du futur et insiste sur la vision à long-terme qui l'anime. Passionné de rugby, il aime les comparaisons entre ce sport et le management : ce ne sont pas les individualités mais le collectif qui prime. Ce n'est pas sur les réseaux sociaux qu'on pourra communiquer avec lui : il est à peine sur LinkedIn, pas sur Twitter. Et Facebook ? Utile pour suivre ses équipes de rugby.

67%

notoriété

3%

communication 2.0

73%

personal branding

76%

sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 48 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat