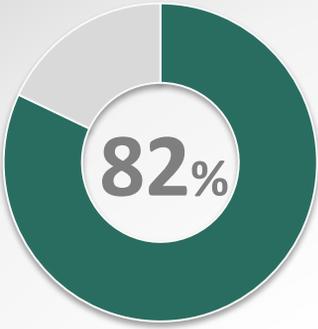


Indice e-réputation

Alexandre Mars

(Epic Foundation)

pour La Libre Belgique du 11 avril 2015



Libre Entreprise Face et profil

L'entrepreneur social

9 décembre 2014, 10h56
Alexandre Mars a lancé Epic Foundation en 2010. Il est riche et met en œuvre la cause qui lui tient à cœur : lutter contre les inégalités touchant l'enfance. Sur Internet, pas de voix discordante pour ternir le tableau : jeune, riche, visionnaire, père moderne, ouvert sur le monde et philanthrope. Cet habitué des plateaux de BFM Business est un bon communicant. Plutôt Facebook et Instagram que Twitter et LinkedIn, il est ultra connecté, géolocalisé et utilise les réseaux comme un vrai outil de dialogue. Côté données privées, tout est grand ouvert. C'est sans doute assumé.

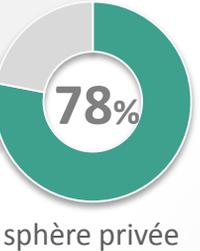
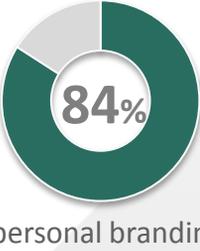
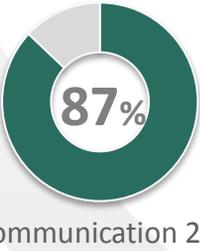
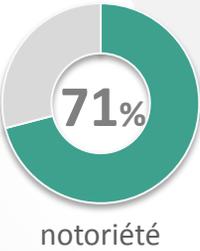
82%

PHILANTHROPE À 40 ANS

Il a 40 ans, il a deux enfants, il est riche et met en œuvre la cause qui lui tient à cœur : lutter contre les inégalités touchant l'enfance. Sur Internet, pas de voix discordante pour ternir le tableau : jeune, riche, visionnaire, père moderne, ouvert sur le monde et philanthrope. Cet habitué des plateaux de BFM Business est un bon communicant. Plutôt Facebook et Instagram que Twitter et LinkedIn, il est ultra connecté, géolocalisé et utilise les réseaux comme un vrai outil de dialogue. Côté données privées, tout est grand ouvert. C'est sans doute assumé.

PHILANTHROPE À 40 ANS

Diplômes prestigieux en poche, Alexandre Mars a lancé et revendu des entreprises en France et aux Etats Unis. Aujourd'hui, il est riche et met en œuvre la cause qui lui tient à cœur : lutter contre les inégalités touchant l'enfance. Sur Internet, pas de voix discordante pour ternir le tableau : jeune, riche, visionnaire, père moderne, ouvert sur le monde et philanthrope. Cet habitué des plateaux de BFM Business est un bon communicant. Plutôt Facebook et Instagram que Twitter et LinkedIn, il est ultra connecté, géolocalisé et utilise les réseaux comme un vrai outil de dialogue. Côté données privées, tout est grand ouvert. C'est sans doute assumé.



MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 42 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat