

# Indice e-réputation

## Oliver Bäte

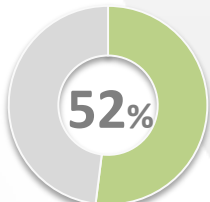
### (Allianz)

pour La Libre Belgique du 14 mars 2015

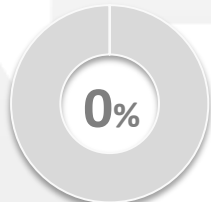


## L'HOMME INVISIBLE

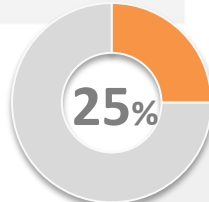
Oliver Bäte et Oliver Baete ne font qu'un. C'est la première difficulté pour qui "Googlise" le futur CEO d'Allianz. Une excellente couverture presse, essentiellement en allemand et en anglais, révèle un personnage discret aux connaissances techniques avérées. Le bon candidat pour éteindre l'incendie Pimco. Pour cerner sa personnalité, nous ne lui trouvons aucun compte (même sur Xing, le réseau professionnel made in Germany). Un blog ? Non. Une bio storytelling ? Non plus. Des infos privées ? Pas plus. Voilà l'homme e-invisible.



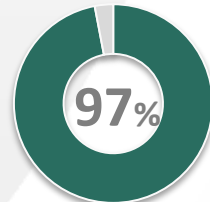
notoriété



communication 2.0



personal branding



sphère privée

## MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 42 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

# Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard  
digital marketing



Christophe Celio  
systèmes d'information



Madeleine Dembour  
relations publiques



Sandrine Mathen  
profil & stratégie



Fred Séré  
photographe graphiste



Liliane Fanello  
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel  
référencement



Peter Craddock  
avocat