

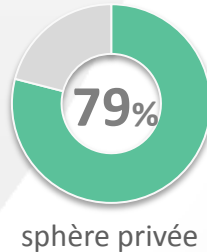
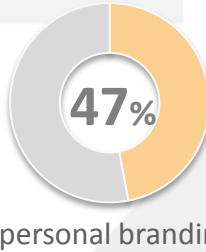
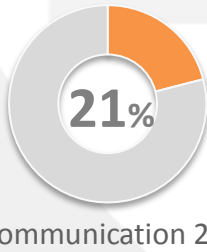
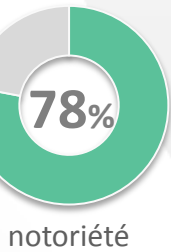
Indice e-réputation Muriel De Lathouwer (EVS Broadcast Equipment)

pour La Libre Belgique du 7 mars 2015



FEMME DE LA SITUATION

En 4 mois *ad interim*, Muriel De Lathouwer a convaincu qu'elle avait les compétences stratégiques et managériales d'une CEO. Parcours impressionnant : ingénieur civil en physique nucléaire à l'ULB et MBA à Paris, elle allie l'expérience dans des cabinets de conseils et dans des startup. Côté privé, elle s'investit dans les constructions zéro énergie avec son mari architecte. Sa communication ne passe pas par les réseaux sociaux mais par la presse, où la tonalité des articles est excellente. Les journalistes vont la guetter sur Twitter car EVS a besoin d'un nouveau capitaine visionnaire.



MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 42 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat