

Indice e-réputation

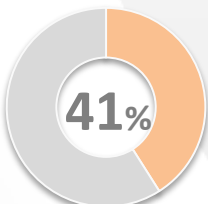
David Giraud (MGM Groupe)

pour La Libre Belgique du 14 février 2015

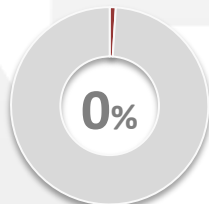


UNE IMAGE MAITRISÉE

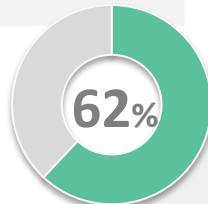
De prime abord, Google relate une belle success story familiale en pleine expansion. Très sollicité par la presse spécialisée et locale, David Giraud donne l'image d'un capitaine ambitieux qui accumule conquêtes et victoires. Impression générale ? Un bon communicant. Pourtant, il n'a aucun compte de réseau social, même professionnel, ce qui est une première dans notre baromètre. En creusant davantage, on tombe rapidement sur une lourde condamnation en 2014 pour commissions occultes et une agence de relations publiques qui veille au grain. L'image est en tout cas très maîtrisée.



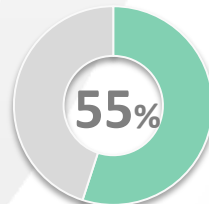
notoriété



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 42 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat