

Indice e-réputation Travis Kalanick (Uber)

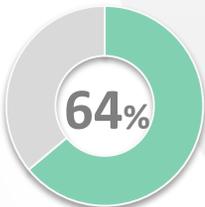
pour La Libre Belgique du 31 janvier 2015



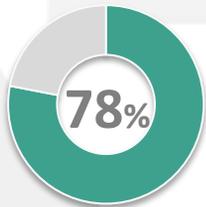
DÉRAPAGE CONTROLÉ

Taxis clandestins ou co-voiturage révolutionnaire ? Chacun a choisi son camp et Travis Kalanick aime entretenir ce clivage ancien/moderne.

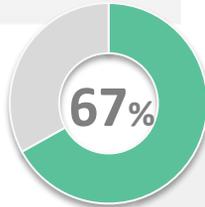
Volontairement absent de LinkedIn, il pilote sa communication pratiquement exclusivement depuis Twitter : il répond aux demandes des clients, galvanise ses partisans, éteint les crises ou les attise. Sinon, la tonalité générale via Google est assez négative : scandales, procès et interdictions. Mais le tout est compensé par une grande notoriété. Belle occupation de terrain.



notoriété



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 42 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat