

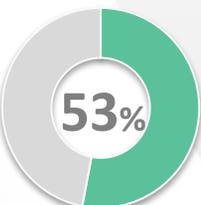
Indice e-réputation Stephan Londozi (Securex)

pour La Libre Belgique du 24 janvier 2015

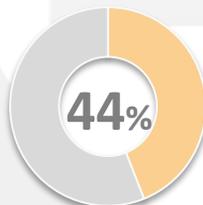


LE FIDÈLE

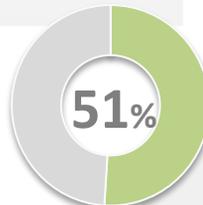
Google présente un Stephan Londozi fidèle aux valeurs de son entreprise depuis 25 ans, mais peu enclin à communiquer vers l'extérieur. Il est davantage explorateur qu'influenceur. Il a d'ailleurs une multitude de comptes sur les réseaux sociaux, la plupart sont dormants (à part LinkedIn et Facebook). Des conseils ? Reprendre en main les infos privées qu'il a dispersées sur le Web, adopter une stratégie claire sur les réseaux sociaux, être plus présent dans la presse pour développer l'image d'un capitaine qui fait corps avec son navire. Montrer que pour lui aussi, "Human capital matters".



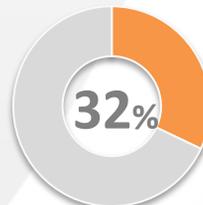
notoriété



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 42 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (interactivité sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat