

Analyse e-réputation

Les Executive MBA en Belgique

Septembre 2016

1	Contexte	2
2	Méthodologie	3
2.1	Classement du Financial Times	3
2.2	Classement Eduniversal	3
3	Focus	3
3.1	Louvain School of Management (UCL).....	3
3.2	Vlerick Business School	4
3.3	HEC Liège Executive School	4
4	Conclusion	5
5	Reputation 365	5

1 CONTEXTE

Depuis plusieurs années, les Executive MBA (EMBA) fleurissent sur les profils LinkedIn des cadres et dirigeants.

Les avantages sont indéniables : sésame pour accéder à un poste de Top Management international, puissant outil de networking, remise à niveau avec les dernières techniques de management ou manière de valider 10 ou 15 ans d'expérience professionnelle par un diplôme.

Les cours du soir ou du week-end, en partie à l'étranger, atteignent vite 15 à 20.000 euros. Ils s'étalent sur 12 à 18 mois et empiètent inévitablement sur la vie personnelle et professionnelle. Alors comment choisir son Executive MBA parmi les dizaines que Google fait immédiatement apparaître ?

Pour cette analyse, nous n'avons retenu que les EMBA ayant leurs racines en Belgique.

En cherchant « Executive MBA Belgium » Belgique, on en trouve aisément cinq :

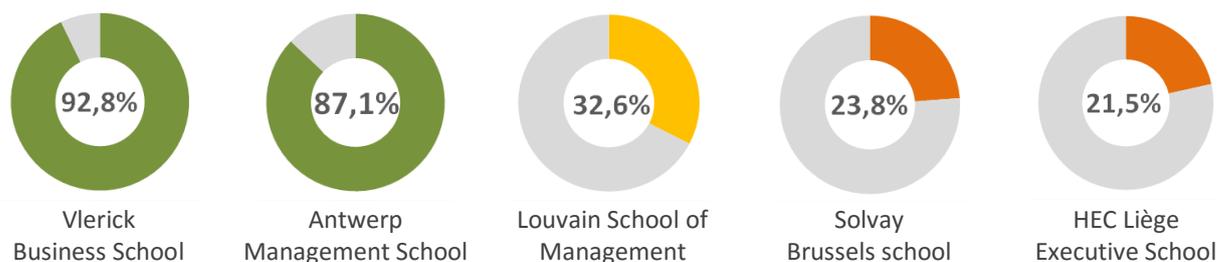
- Louvain School of Management¹ (UCL)
- Vlerick Business School² (Université de Gent et KUL)
- Antwerp Management School³
- Solvay Brussels School⁴ (ULB)
- HEC Liège Executive School⁵ (ULg, Hasselt, Aachen)

L'analyse que nous avons réalisée n'a pas pour but d'effectuer un classement qualitatif des Executive MBA belges mais plutôt de **mesurer leur réputation vue depuis le Net**.

Nous allons nous mettre à la place d'un cadre qui doit faire son choix. Le bouche à oreille va beaucoup jouer, mais c'est souvent ce qu'on en dit sur Internet qui fera la différence.

Nous avons analysé la communication des Business Schools elles-mêmes (owned media, paid media) et ce qu'en dit le Web (earned media) : Alumni, classements internationaux, articles de presse, réseaux sociaux.

C'est l'analyse e-réputation des Executive MBA belges.



¹ <http://www.louvainmba.com/>

² <http://www.vlerick.com/en/programmes/mba-programmes/executive-mba-belgium>

³ <http://www.antwerpmanagementschool.be/>

⁴ <http://emba.solvay.edu/>

⁵ <http://www.hec.ulg.ac.be/fr/mba/presentation>

2 MÉTHODOLOGIE

L'analyse s'est basée sur des recherches « *Executive MBA Belgium* » et « *EMBA Belgium* » effectuées le 20 août 2016 sur Google.be en mode navigation privée pour supprimer les biais liés à l'historique de consultation des pages et aux cookies déjà stockés.

Assez vite, Internet fait apparaître deux classements annuels. Ceux-ci sont scrutés à la loupe chaque année par les Business Schools du monde entier et par leurs futurs étudiants. Que disent ces classements ?

2.1 CLASSEMENT DU FINANCIAL TIMES

Le classement annuel du Financial Times⁶ est très attendu par les Business Schools qui proposent des MBA. Son principal critère de classement est le niveau de salaire après l'obtention du diplôme. A ce jeu-là, seuls les EMBA d'Antwerp (67^e) et de la Vlerick (73^e) apparaissent au classement belge.

2.2 CLASSEMENT EDUNIVERSAL

Le classement annuel d'Eduniversal⁷ est certainement le plus relayé sur Internet. Il prend en compte l'avis des étudiants eux-mêmes après inscription des écoles. Trois Business Schools belges figurent parmi les 50 meilleurs EMBA d'Europe occidentale :

- 22^e : Louvain School of Management
- 32^e : Vlerick Business School
- 39^e : Antwerp Management School

3 FOCUS

Regardons plus en détail trois Business Schools dont les résultats sont les plus contrastés, donc riches en enseignements.

3.1 LOUVAIN SCHOOL OF MANAGEMENT (UCL)

Eduniversal classe la Louvain School of Management (LSM) en 1^e position des EMBA belges (22^e en Europe occidentale). Mais elle ne figure pas au classement du Financial Times.

Le site web est très clair et complet et dispose d'un nom de domaine évocateur : www.louvainmba.com

⁶ <http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/executive-mba-ranking-2015>

⁷ <http://www.best-masters.com/ranking-master-in-belgium/master-executive-mba.html?PHPSESSID=e4e6f234a00835d0bef7cfe764b4c156>

Mais où est la Louvain School of Management sur les réseaux sociaux ? Nulle part. Pas de compte Twitter, 34 fans Facebook et 116 abonnés sur la page LinkedIn. La réputation de l'UCL peut-elle suffire ? En Belgique certainement, mais à l'étranger certainement pas car la concurrence est féroce. Et à l'heure où les cadres et dirigeants doivent - pour beaucoup d'entre eux - apprivoiser les réseaux sociaux pour en faire un véritable outil de networking, de veille et de recrutement, la communication de la LSM ne va pas les rassurer. Côté presse, la LSM recueille 6 fois moins d'articles que ses consœurs flamandes (4 fois moins depuis un an).

3.2 VLERICK BUSINESS SCHOOL

C'est la grande championne de cette analyse.

La Business School rattachée à l'Université de Gand et à l'Université Catholique de Leuven (KUL) déroule une communication hors pair et fédère de belles communautés sur ses réseaux sociaux : 11.500 followers sur Twitter, 11.290 fans sur Facebook, 14.300 sur LinkedIn. Ce sont autant d'ambassadeurs de la marque qui en assurent le bouche à oreille au quotidien.

Le résultat est sans appel. Impossible d'échapper au EMBA de la Vlerick : 1^{er} des résultats sur Google sur une recherche « Executive MBA Belgium » (grâce sans doute à ses achats de mots-clés via Google AdWords), 1.100 articles de presse dont 173 durant l'année écoulée (une moyenne de 3 par semaine).

Le Financial Times classe le EMBA de la Vlerick à la 73^e place mondiale. Seule l'Antwerp Management School fait mieux (67^e) car rappelons qu'il n'y a que ces deux EMBA belges dans le classement du FT.

3.3 HEC LIÈGE EXECUTIVE SCHOOL

HEC associé à l'ULg, à l'Université d'Hasselt et de Aachen, propose également un Executive MBA, tourné vers l'international et vers le multiculturalisme comme son nom l'indique : OpenBordersMBA.

Ce « branding » est une bonne idée mais il ne faut pas oublier le référencement sur Google. Les textes du site n'associent pas assez « Executive MBA » et « OpenBordersMBA » pour que Google comprenne le lien. Résultat, aucune trace de la formation d'HEC Liège lors d'une recherche « Executive MBA Belgium ».

Absent des classements d'Eduniversal et du FT, cité par une petite poignée d'articles de presse (aucun cette année), HEC Liège Executive School est peu présente sur LinkedIn. Il reste le compte Twitter. Il est bien orienté vers les entrepreneurs pour tenter d'attirer des cadres et dirigeants qui sont des cibles aux attentes bien différentes de celles des étudiants.

4 CONCLUSION

Aujourd'hui, la réputation est aussi affaire d'e-réputation. Il faut aller chercher les prospects là où ils sont. En majorité sur les réseaux sociaux. L'influence « offline » ne doit pas être oubliée mais elle ne suffit plus.

Les Business Schools flamandes l'ont compris. La Louvain Management School pas encore. Tout comme HEC Liège et Solvay. Elles doivent transformer réputation en e-réputation.

Solvay, très présente sur LinkedIn, a déjà fait le premier pas. Mais elle doit vraisemblablement déployer une stratégie plus globale.

Il existe sans doute d'autres formations de qualité, mais elles apparaissent hermétiques à la communication 2.0., en tout cas elles semblent ne pas avoir compris les nouveaux enjeux communicationnels des cadres et dirigeants.

5 REPUTATION 365

Fondée début 2014 à Louvain-la-Neuve, l'agence **REPUTATION 365** renforce et défend la réputation des dirigeants et de leurs organisations en réunissant 8 métiers complémentaires : journaliste, avocat, relations publiques, réseaux sociaux, sécurité informatique, référencement, profiling, photo et image.

Une approche à 365°, 365 jours par an.

REPUTATION 365

Web : www.reputation365.eu

E-mail : agency@reputation365.eu

Twitter : [@reputation365](https://twitter.com/reputation365)

Contact Presse : Madeleine Dembour +32 478 67 25 43

Business Centre du Cercle du lac

1 rue de Rodeuhaie

1348 Louvain-la-Neuve (Belgique)

